

**THAT'S CONTEMPORARY S.R.L. IMPRESA SOCIALE**  
**Sede in Milano (MI), Via Balilla n. 36**  
**Capitale sociale Euro 20.000,00**  
**Interamente Versato**  
**Cod.Fiscale 97601640150 Nr.Reg.Imp. 6489**  
**Iscritta al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi**  
**Nr. R.E.A. MI - 2040733**

## **BILANCIO SOCIALE ESERCIZIO 2022**

### **Introduzione e riferimenti normativi**

Il Decreto 4 luglio 2019 pubblicato nella G.U. del 9 -8-2019 ha indicato le “*Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore ai sensi dell’art. 14 comma 1, D.Lgs. n. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell’art. 9 comma 2 D.Lgs. 112/2017*”.

Le linee guida definiscono i contenuti del bilancio sociale e le modalità con cui redigerlo nella prospettiva di perseguire quegli obiettivi di trasparenza e di corretta informazione nei confronti dei soggetti interessati all’attività dell’ente o impresa Sociale, come previsto dalla legge 6 giugno 2016 n. 106.

Nel presente bilancio relativo all’esercizio 2022 si è fatto riferimento a quanto previsto dalle linee guida in questione.

Gli enti del terzo settore, di cui fanno parte le imprese sociali, costituiscono una forma organizzativa nella quale prevalgono finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in cui i principi di responsabilità sociale costituiscono carattere intrinseco dell’organizzazione stessa.

Di grande importanza si rileva l’attività di rendicontazione sociale, di comunicare a tutti i soggetti interessati tutte le informazioni di carattere ambientale, etico, sociale, socio-ambientale, sostenibilità, solidarietà.

Lo strumento rendicontativo individuato dal legislatore per gli enti del terzo è il ***bilancio sociale***, attraverso il quale gli enti stessi possono dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all’informazione, alla rendicontazione nei confronti degli associati, dei lavoratori e dei soggetti interessati alle loro attività.

### **1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale**

Il presente Bilancio sociale è stato redatto in conformità alle “linee guida per la redazione del Bilancio sociale da parte degli Enti del Terzo Settore” così come definite nel decreto del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali con Decreto 4 luglio 2019 – pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale – al fine di fornire agli stakeholders una rappresentazione completa.

Il Bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati di ogni esercizio sociale delle attività svolte dall'organizzazione per raggiungere i propri scopi statutari, valutando al suo interno la ricaduta benefica per la collettività.

Il Bilancio Sociale viene approvato contestualmente al bilancio di esercizio e alla nota integrativa dall'Assemblea Soci costituita in forma ordinaria secondo quanto previsto dallo Statuto Societario e dalla disciplina civilistica.

Per questo motivo a seguito dell'approvazione del documento lo stesso viene depositato presso la Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza Lodi diventando a tutti gli effetti un documento di pubblico interesse e per tanto consultabile da chiunque.

Esso viene pubblicato e messo a disposizione per la consultazione sulla pagina web [www.thatscontemporary.com](http://www.thatscontemporary.com) che viene utilizzata per dare un'informazione mirata sulle nostre attività quotidiane e di lavoro di un anno.

## **Finalità – Definizione - Contenuto**

### ***Finalità delle linee guida e rendicontazione sociale***

La finalità delle linee guida è quella di definire i contenuti e le modalità di redazione del bilancio sociale, sia al fine di consentire agli enti interessati di adempiere puntualmente all'obbligo normativo, che di mettere a disposizione dei soggetti interessati elementi informativi sull'operato dell'organo amministrativo, nonché sui risultati conseguiti nel tempo nel solco del perseguimento delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale perseguite in esito alla costituzione.

### ***Definizione e contenuto del bilancio sociale***

Il bilancio sociale è un documento:

- realizzato con periodicità annuale;
- concluso in tempo utile rispetto alle esigenze dei soggetti interessati;
- reso pubblico nel rispetto del principio della trasparenza;
- di natura consuntiva, pur richiedendo l'esplicitazione di strategie, obiettivi e programmi futuri.

***I principi fondamentali*** che devono essere rispettati al momento della stesura di un bilancio sociale sono:

1. ***neutralità***: deve essere imparziale e indipendente da interessi di parte e deve ricomprendere gli aspetti positivi e negativi;
2. ***coerenza***: occorre dare una descrizione esplicita della conformità tra finalità, valori dichiarati ed effettivo operato;
3. ***inclusione***: coinvolgimento dei soggetti interessati all'ente nel processo di redazione del bilancio sociale.

A tali principi si è ispirata la redazione del presente bilancio sociale che evidenzia la missione dell'ente, prevista dallo statuto sociale, attraverso la descrizione del processo gestionale svolto.

Secondo quanto esposto dalle linee guida il bilancio sociale si propone di:

- fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;

- aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e dalla loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazione sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- rappresentare il "valore aggiunto" creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

### Destinatari del bilancio sociale

Il bilancio sociale è un documento pubblico rivolto a tutti gli stakeholders interessati a reperire informazioni sull'ente del Terzo settore che lo ha redatto e che sono condizionati direttamente o indirettamente dall'attività dell'ente e a loro volta la condizionano.

Tra le categorie più interessate agli obblighi di rendicontazione dell'ente troviamo:

- **soci ed operatori** dell'impresa sociale, coloro che all'interno della stessa formulano e/o approvano le strategie, le pongono in essere e approvano il bilancio annuale.

Il bilancio sociale consente di comprendere se le strategie sono state correttamente formulate, di adattarle ad un cambio del contesto esterno e di verificare l'operato degli amministratori.

- **istituzioni e collettività in generale**, per acquisire informazioni sulla platea degli enti in vista di eventuali finanziamenti, convenzioni, agevolazioni tributarie e di verificare le modalità di impiego dei fondi pubblici;

- **amministratori**, per correggere e/o riprogrammare le attività a breve e medio termine, per "rispondere" a chi ha loro conferito l'incarico, evidenziando i risultati conseguiti e confrontandoli con quelli dei precedenti esercizi, verificando l'efficacia delle azioni intraprese in relazione ai destinatari di riferimento;

- **potenziali donatori**, per individuare in maniera puntuale, attendibile e trasparente l'ente meritevole cui devolvere risorse a determinati fini ed essere in grado di verificare il corretto utilizzo delle risorse donate.

Tra le categorie interessate vedasi anche quelle riguardanti il cinque per mille.

Il coinvolgimento avviene attraverso la divulgazione del lavoro svolto, dei risultati ottenuti e degli obiettivi futuri, tramite pubblicazione su riviste di notevole interesse scientifico, organizzazione di congressi e corsi di formazione con il coinvolgimento delle comunità scientifiche e dei media.

### Principi di redazione

Oltre ai principi fondamentali esaminati in precedenza, le linee guida indicano altri principi cui attenersi nella redazione del bilancio sociale:

- **rilevanza** indicando solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e all'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali delle sue attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder;

- **completezza:** occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'ente e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire agli stessi di valutarne i risultati sociali, economici e ambientali;
- **trasparenza:** rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- **competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelli manifestatisi nell'anno di riferimento;
- **comparabilità:** l'esposizione deve rendere possibile il confronto temporale e, ove possibile, quello spaziale (relativo alla presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo o analogo settore);
- **chiarezza:** esposizione chiara e comprensibile delle informazioni per il linguaggio usato, comprensibile anche a lettori non esperti;
- **veridicità e verificabilità:** i dati riportati devono fare riferimento alle fonti informative utilizzate;
- **attendibilità:** i dati positivi riportati devono essere esposti in maniera oggettiva e non sovrastimata; quelli negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati;
- **autonomia delle terze parti:** ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale o formulare valutazioni, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

I principi sopra esposti sono stati utilizzati come riferimenti di carattere operativo nella redazione del presente bilancio sociale.

## 2. Informazioni generali sull'ente

**THAT'S CONTEMPORARY SRL Impresa Sociale** (anche TSC) è un'impresa sociale che ai sensi dell'Articolo 4 del suo statuto sociale, persegue attività di interesse generale nel rispetto di quanto previsto dell'art. 2 del d.lgs. 3 luglio 2017 n. 112, in particolare:

- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale;
- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;
- organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata;
- servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore.

Per il perseguimento delle finalità di cui sopra TSC intende:

- realizzare eventi culturali e attività formative aperti al pubblico come mostre, residenze, festival convegni, conferenze seminari;

- realizzare esperienze di incontro e avvicinamento all'arte contemporanea individuali e di gruppo come studio visit, tour nelle gallerie, cene artistiche ed esperienze tailor-made;
- servire da guida e piattaforma di approfondimento dei luoghi e delle progettualità dell'arte contemporanea di Milano attraverso una piattaforma digitale comprendente di sito, social network e newsletter;
- offrire servizi di progettazione e organizzazione eventi a privati e aziende nell'ottica di rafforzamento di strategia di responsabilità di impresa, ESG e brand identity/marketing
- offrire servizi di progettazione, organizzazione eventi e campagne di comunicazione digitale per istituzioni, gallerie e spazi dell'arte che accrescono l'impatto culturale di questi e lo sviluppo di nuovi pubblici;
- offrire servizi di redazione digitale dedicata, produzione contenuti e media partnership per fiere e grandi eventi d'arte
- offrire servizi di accompagnamento ad artisti e professionisti dell'arte come consulenza di sviluppo progetti ed eventi di networking

Dal 2019 inoltre TSC è membro dell'ATS Casa degli Artisti.

La società è stata costituita con atto notarile del 25 marzo 2022, presso lo studio del notaio Ugo Presbitero. Qui di seguito vengono riportate le principali informazioni:

- Codice fiscale e P.IVA 97601640150 / 07840850965
- Indirizzo Sede legale e sede operativa: Milano (MI), Via Balilla n. 36 CAP 20136
- Indirizzo PEC [thatscontemporary@pec.it](mailto:thatscontemporary@pec.it)
- Numero REA MI - 2040733, iscritta il 29/06/2022 nella sezione ORDINARIA della CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
- Sito web: <https://www.thatscontemporary.com>
- FB: <https://www.facebook.com/thatscontemporary/>
- IG: <https://www.instagram.com/thatscontemporary/>
  
- Forma giuridica: società a responsabilità limitata

**TSC** ha nella sua mission l'attività di:

- valorizzazione dell'arte contemporanea a pubblici differenziati in quanto intesa come un bene per la persona ed avente un valore sociale, attraverso progetti e attività in presenza e online;
- ampliamento della conoscenza dell'arte contemporanea e di temi affini sociali e culturali, attraverso la creazione di network e co-progettualità fra attori del contemporaneo, enti ed associazioni, privati e aziende.

L'oggetto sociale prevede che la società, esercita in via stabile e principale un'attività di impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più' ampio coinvolgimento

dei lavoratori, degli utenti e degli altri soggetti interessati alla sua attività.

La società si inibisce espressamente lo svolgimento di attività diverse da quelle sopra elencate con eccezione di quelle accessorie ad esse connesse. La società potrà svolgere le sue attività in collaborazione con qualsiasi altra istituzione nei limiti e con le modalità di cui all'art. 4 del d.lgs. 3 luglio 2017 n. 112.

Le attività di cui sopra sono esercitate dalla società in via stabile e principale.

Nello specifico, ai fini della classificazione attività ICNPO, i settori di attività in cui opera la società sono i seguenti:

01000 - CULTURA E TEMPO LIBERO  
01100 - ATTIVITA' CULTURALI ED ARTISTICHE

- Beni e servizi prodotti: VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE
- Beni e servizi prodotti: RICERCA ED EROGAZIONE DI SERVIZI CULTURALI

### 3. Struttura, governo e amministrazione

#### **Assemblea dei soci, Consiglio di Amministrazione e Sindaco**

Sono organi dell'Impresa sociale: Assemblea dei soci, Consiglio di Amministrazione, Presidente, Sindaco

Assemblea dei soci

Soci dell'impresa sociale, che per sua natura non ha scopo di lucro, sono:

- Giulia Restifo
- Giulio Lacchini
- Desiree Rita Mele
- Martina Grendene

La maggioranza delle quote societarie sono in capo a Giulia Restifo, Desiree Rita Mele e Martina Grendene con un 71,5% complessivo, portando così la società ad essere rappresentata da Donne Under 35.

L'assemblea ordinaria si riunisce almeno una volta all'anno. Tra l'altro, procede alla nomina del consiglio di amministrazione e dell'organo di controllo.

#### **Il consiglio di amministrazione**

In data 25 marzo 2023 si costituisce la società con consiglio di amministrazione in carica sino a revoca e composto da tre membri.

I membri del consiglio di amministrazione sono i seguenti:

- Giulia Restifo, che ricopre la carica di legale rappresentante, presidente del consiglio di amministrazione e consigliere. Ha l'incarico di datore di lavoro con i poteri decisionali e di spesa necessari per provvedere all'organizzazione, alla gestione ed al controllo al fine di garantire la tutela della salute, la sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro nel rispetto della normativa vigente e delle successive sue modifiche e/o integrazioni. In particolare, ai sensi del Decreto Legislativo 9 aprile 2008 n. 8, in attuazione dell'art. 1 della legge 3 agosto 2007 n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro gli sono stati attribuiti fino a revoca o dimissioni poteri di delega ai sensi dell'art. 16 del Dlgs 81/08 e s.m.i.;
- Desiree Rita Mele, vice presidente del consiglio di amministrazione e consigliere;
- Giulio Lacchini, consigliere della società.

Tutti i componenti del consiglio di amministrazione sono dotati, come previsto dall'articolo 7 del D. Lgs. 112/2017 e dalle regole dell'atto costitutivo, dei requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza.

Il consiglio di amministrazione è eletto dall'Assemblea tra i soci dell'Associazione; esso è composto da un numero di componenti da un minimo di (tre) ad un massimo di (nove) membri. Gli amministratori possono essere anche non soci. Essi restano in carica per il periodo stabilito dai soci al momento della nomina ovvero, in mancanza di determinazione della durata della carica, fino a dimissioni o a revoca e sono rieleggibili.

L'organo amministrativo è investito di tutti i poteri per l'ordinaria e straordinaria gestione della Società, ad eccezione di quelli che per legge o per lo Statuto dell'Impresa Sociale – ai sensi dell'art. 11 – sono tassativamente riservati all'assemblea dei soci.

Quale organo di controllo della società è stato nominato, in data 25 marzo 2022, quale sindaco unico, la Dott.ssa Giada Dallò, dottore commercialista iscritto all'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Torino e revisore legale, in carica sino all'approvazione del bilancio al 31/12/2023.

TSC oggi è ancora una realtà in crescita.

Tuttavia, l'operatività è stata impostata fin dal principio in senso orizzontale più che verticale. L'assetto societario non vede infatti una gerarchia, quanto più una collaborazione trasversale di team. Le linee guida di macro indirizzo, gli obiettivi a lungo termine e le strategie da porre in essere sono stabilite dai membri del consiglio di amministrazione. Tuttavia le iniziative specifiche e le singole azioni sono sempre decise previo confronto con gli altri collaboratori. Il lavoro viene svolto secondo il principio di coinvolgimento del team.

### ***Mappatura degli stakeholder***

Gli stakeholder, i portatori di interesse, rappresentano quell'insieme di soggetti direttamente o indirettamente influenzati dalle attività di TSC, così come quegli attori che tramite attività, iniziative e collaborazioni possono influenzare le stesse.

TSC si basa sul modello multi-stakeholder, ovvero un modello che prevede la presenza di molteplici portatori di interesse.

Essi vengono identificati in base ai loro interessi, bisogni, aspettative nei confronti dell'impresa sociale, quale che sia l'interesse funzionale corrispondente che l'impresa stessa trovi in loro, e ciò mira a consolidare le relazioni instaurate.

Da ciò ne consegue che gli interessi di tutti gli stakeholder hanno un valore intrinseco: ogni gruppo di stakeholder merita considerazione per se stesso e non semplicemente per la sua capacità di contribuire agli interessi di qualche altro gruppo.

D'altra parte, per una realtà come TSC la cui mission è valorizzare l'arte contemporanea al fine di promuovere e rafforzare anche il suo impatto socio-culturale, fondamentale è la creazione di un contesto relazionale tra i vari stakeholder.

Di seguito si riporta una prima analisi degli stakeholder di TSC, da cui emergono esigenze e aspettative e strategie messe in atto per soddisfarle.

STAKEHOLDER	ESIGENZE E ASPETTATIVE	STRATEGIE
Soci	<p><i>Raggiungimento degli obiettivi prefissati</i></p> <p>Equilibrio economico, durata nel tempo dell'Impresa, reputazione, partecipazione dei soci e condivisione degli obiettivi, informazione dell'operato</p>	<p>Pianificazione strategica</p> <p>Informativa periodica circa le evoluzioni che riguardano le aree produttive e amministrative</p> <p>Assemblee dei soci</p>



Collaboratori esterni	<p><i>Partecipazione e coinvolgimento</i></p> <p>That's Contemporary si propone di dare adeguato riconoscimento ai propri collaboratori e di attuare un corretto coinvolgimento nello sviluppo della progetti in cui sono coinvolti, coerentemente con il ruolo, nelle attività poste in essere, in trasparenza e coerenza con gli obiettivi dichiarati.</p>	<p>Partecipazione alle riunioni strategiche di sviluppo e implementazione progetti</p> <p>Messa a disposizione di un personale interno all'Impresa dedicato alla stipula di contratti di collaborazione, pagamenti compensi, invio documentazione fiscale e disponibile per informazioni.</p>
Tirocinanti e volontari	<p><i>Formazione e crescita personale</i></p> <p>That's Contemporary si propone di fornire opportunità di crescita personale. Occasioni di formazione e di autoformazione.</p>	<p>Affiancamento al team</p> <p>Partecipazione attiva agli eventi e iniziative organizzate, e alle riunioni di programmazione e operative.</p>
Professionisti dell'arte	<p><i>Coinvolgimento e co-progettazione</i></p> <p>That's Contemporary si propone di coinvolgere professionisti quali curatori, critici, progettisti mediante l'implementazione di collaborazioni proattive in progetti artistico-culturali.</p>	<p>Sviluppo di collaborazioni stabili e consolidate favorendo nuovi progetti.</p>
Artisti	<p><i>Opportunità e visibilità</i></p> <p>That's Contemporary si propone di offrire opportunità di partecipazione a mostre, residenze ed eventi anche al di fuori della consueta area geografica di riferimento dell'artista. Inoltre di offrire la possibilità agli artisti di comunicare la propria pratica artistica attraverso gli strumenti digitali dell'Impresa.</p>	<p>Creazione di un database interno di contatti di artiste e artisti con cui si è instaurata una relazione nel corso del tempo e coinvolgimento in progetti attraverso inviti personali o open call. Realizzazione di piani di comunicazione digitali con contenuti dedicati a singole pratiche artistiche.</p>

Gallerie d'arte e spazi indipendenti	<p><i>Collaborazione e visibilità</i></p> <p>That's Contemporary si propone di offrire opportunità per la realizzazione di attività che vadano ad arricchire il programma artistico degli spazi dell'arte a Milano e ampliare la loro visibilità.</p>	<p>Organizzazione eventi e mostre in collaborazione.</p> <p>Organizzazione di visite guidate</p> <p>Creazione di campagne di comunicazione ad hoc, supporto alla comunicazione digitali con piani di abbonamento</p>
Utenti della rete	<p><i>Conoscenza e informazione</i></p> <p>That's Contemporary si propone di offrire libero accesso a una fonte di informazione puntuale sul calendario degli eventi d'arte a Milano e di approfondimento relativa al mondo dell'arte contemporanea in generale.</p>	<p>Guida digitale ad una selezione di eventi d'arte a Milano, realizzazione editoriali ed articoli di approfondimento, creazione di contenuti digitali che si basano su nuovi strumenti e tecnologie di comunicazione.</p>
Community appassionati	<p><i>Incontro e partecipazione</i></p> <p>That's Contemporary offre l'opportunità di partecipare ad iniziative di esplorazione e conoscenza all'interno di contesti culturali, che consentono di entrare in contatto con l'arte, nei suoi luoghi e insieme ai suoi protagonisti.</p>	<p>Realizzazione di eventi e iniziative aperte e accessibili al pubblico, in modo gratuito o con un quota di partecipazione, in modalità di gruppo o individuale.</p>
Istituzioni culturali, associazioni e imprese del Terzo Settore	<p><i>Opportunità e partnership per bandi</i></p> <p>That's Contemporary si propone di offrire opportunità per la realizzazione di attività che vadano ad arricchire il programma culturale, sia in termini di realizzazione di progetti culturali sia in termini di opportunità di visibilità e comunicazione strategica, seguendo il principio della collaborazione, sia attraverso la costituzione di partnership per la partecipazione e realizzazione di bandi.</p>	<p>Sviluppo progetti che rispondono agli obiettivi degli stakeholder in chiave di co-progettazione, direzione artistica di progetti espositivi, organizzazione e gestione eventi.</p> <p>Media partnership e piani di comunicazione.</p> <p>Partecipazione a bandi pubblici o privati attraverso delle partnership in rete.</p>
Pubbliche amministrazioni	<p><i>Collaborazione per la realizzazione del principio di sussidiarietà</i></p> <p>That's Contemporary si propone come partner nella costruzione del sistema di welfare e non semplicemente come erogatore di servizi.</p>	<p>Creazione di un ecosistema locale di reciprocità nel sostegno e nella collaborazione fattiva.</p>

Aziende private	<p><i>Sviluppo sostenibile e responsabilità sociale</i></p> <p>That's Contemporary si propone di fornire servizi e partnership per accrescere le strategie di responsabilità di impresa, ESG e brand identity/marketing delle aziende.</p>	<p>Direzione artistica e project management.</p> <p>Organizzazione eventi e mostre.</p> <p>Consulenza per l'avvio e sviluppo di progetti artistico-culturali.</p>
-----------------	--	---

## Modalità di coinvolgimento degli stakeholders (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività).

### Coinvolgimento degli stakeholders – modalità e contenuti delle informazioni

I soci sono stati informati dei passaggi chiave non solo mediante convocazioni ufficiali ma anch'essi mediante l'adeguato gruppo Whatsapp.

Tutte le informazioni circa situazione economica-finanziaria, programmazione e decisioni del consiglio di amministrazione, sono messe a disposizione dei soci attraverso un archivio digitale e attraverso invio diretto della documentazione relativa. In caso di impossibilità di utilizzo degli strumenti informativi, le informazioni restano reperibili presso la sede sociale dell'impresa.

Utenti e stakeholders vengono costantemente aggiornati sulle iniziative e sugli indirizzi dell'organizzazione mediante newsletter, social network e comunicazioni dirette (telefoniche o in presenza).

### Coinvolgimento degli stakeholders – modalità e contenuti delle consultazioni

I soci sono stati costantemente coinvolti nelle decisioni operative che il consiglio di amministrazione prende nel corso dell'anno, mediante riunioni in presenza o conversazioni digitali. Nel corso del 2022, i soci si sono riuniti in assemblea in data 11 luglio, prima riunione dopo la trasformazione in impresa sociale dell'associazione, per una prima analisi dell'attività gestionale e la delibera di compensi per due dei soci amministratori a fronte dell'impegno previsto per l'attuazione degli incarichi amministrativi.

## 4. Persone che operano per l'ente

Si specifica che nell'anno hanno operato per l'ente prevalentemente i componenti del consiglio di amministrazione e collaboratori esterni, in quanto la società non ha avuto alcun più dipendente dopo la volontaria dimissione del collaboratore assunto nella gestione precedente. Inoltre nel 2022, è stato attivato un tirocinio curriculare e portato a conclusione un tirocinio avviato nell'anno precedente.

## 5. Obiettivi e attività

## **Il Progetto d'impresa**

### ***Evoluzione storica***

That's Contemporary nasce nel 2011 dall'idea di creare una rete collaborativa tra le varie realtà, gli attori e gli stakeholder dell'arte, in modo tale da valorizzare l'arte contemporanea. L'Associazione si propone come un servizio utile al pubblico per essere aggiornato sui principali e più rilevanti eventi nella città di Milano, attraverso un'attenta selezione della proposta cittadina. Al fine di adempiere a questo scopo, sono stati creati un portale web ([www.thatscontemporary.com](http://www.thatscontemporary.com)) e una mobile app per iOS e Android (That's App) che rendono le informazioni più accessibili. Oltre a questa attività di mappatura del contemporaneo il team ha sviluppato progetti a metà strada tra la pratica artistica e un uso creativo delle tecnologie e dei meccanismi della comunicazione, che consentono al pubblico di entrare in contatto con l'arte contemporanea. Gli eventi, riuniti sotto That's Experience, sono stati supportati da Funder35 2017, bando promosso da 18 Fondazioni aderenti ad Acri tra cui la Fondazione Cariplo. Dal 2018 TSC è diventata partner di Google Arts and Culture, tramite la cui piattaforma dà visibilità internazionale a Milano e agli artisti che qui espongono. Questa esperienza ha permesso a TSC di rafforzare in maniera significativa il processo di internazionalizzazione, il cui scopo è quello di diventare un punto di riferimento globale per chi sia interessato ad approfondire l'arte contemporanea milanese. Nel 2019, TSC ha vinto, insieme a ZONA K (capofila), Atelier Spazio XPO', NIC New Cultural Enterprise, Centro Itard, il Bando di gara per la concessione in uso dell'immobile denominato "Casa degli Artisti" sito in Corso Garibaldi 89 / via Tommaso da Cazzaniga, storica istituzione milanese dedicata alla promozione e produzione dell'arte e della cultura.

### ***2022: da associazione a impresa sociale***

Nell'anno 2022 TSC si è costituita in impresa sociale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale con l'idea progettuale di proseguire la sua attività iniziata nel 2011 in qualità di associazione no profit, di valorizzazione e promozione dell'arte contemporanea e del suo impatto socio-culturale.

Infatti, a seguito dell'emergenza sanitaria del 2020 e 2021, crisi economica e riforma del Terzo Settore, nel 2022 il mondo del no-profit ha dovuto fronteggiare le ripercussioni di un biennio intenso. In questo scenario, si è valutata e intrapresa la trasformazione eterogenea della già associazione TSC in impresa sociale avente come struttura quella di una società a responsabilità limitata. Tale struttura infatti viene riconosciuta dai soci come la più idonea a sorreggere l'organizzazione dell'attività nella prospettiva di crescita e ad adattare meglio la struttura societaria medesima alle esigenze operative.

Come tutte le realtà culturali italiane, nonostante la ripresa delle attività ordinaria e di nuove collaborazioni, TSC ha vissuto dodici mesi particolarmente impegnativi che hanno visto un decremento dei risultati raggiunti rispetto ai volumi di attività e progetti previsti, e pertanto anche dei ricavi.

Le informazioni che seguono riguardano il 2022, il decimo anno di attività di TSC. Si è trattato di un anno denso di nuove prospettive, alcune in continuità con quanto svolto precedentemente, altre come nuovi rami di visione e investimento.

Si descrivono qui i progetti e partnership realizzate per macro-aree di attività.

### 1. PIATTAFORMA DIGITALE PER L'ARTE CONTEMPORANEA E SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE

Nel 2022 sono stati pubblicati più di 320 eventi d'arte contemporanea a Milano sul sito [www.thatstemporary.com](http://www.thatstemporary.com) grazie al lavoro giornaliero della redazione di ricerca e selezione. La piattaforma online rimane il punto di riferimento per appassionati e professionisti dell'arte con più di 3000 utenti unici al mese.

Inoltre sono state inviate in totale 59 newsletter agli iscritti al canale, di cui 38 di segnalazione settimanale di una selezione di eventi in città e 21 di approfondimento di progetti speciali.

La community social nel 2022 risulta complessivamente di più 20 mila follower, tra Instagram / @thatstemporary (14.2 mila), social di punta della piattaforma, e Facebook / @thatstemporary (8.7 mila) con più di 300 post singoli pubblicati su ciascun social network.

La community digitale di TSC risulta prevalentemente di età compresa tra i 25 e i 40 anni, e di provenienza dai maggiori centri urbani italiani, in particolare da Milano.

All'attività giornaliera, nel 2022 si sono affiancate anche attività di sviluppo di piani e strategie di comunicazione in occasioni di manifestazioni cittadine come la Milano Art Week e miart, fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea. Per l'occasione, TSC ha realizzato una guida online alle due manifestazioni con una selezione speciale di esposizioni, iniziative, performance, inaugurazioni e opere d'arte. In particolare è stata realizzata una piano di comunicazione social con guida giornaliera e copertura live delle iniziative.

In qualità di media partner di miart 2022, inoltre, ha promosso l'evento con una copertura social live dell'anteprima del 31 marzo e un serie di contenuti legati ad una selezione di opere in fiera.

Non solo guida all'arte a Milano, ma anche contenuti di approfondimento e avvicinamento alle tematiche artistiche contemporanee. I canali digitali e in particolare i canali social di TSC nell'anno hanno diffuso anche i seguenti progetti e format editoriali dedicati:

- *Territorial Agendas*. Un format digitale che racconta esperienze artistiche e pratiche curatoriali, che si sviluppano lungo percorsi di ricerca interdisciplinari, che riflettono peculiarmente un contesto urbano e una specifica comunità territoriale. Attraverso azioni collettive e performative, i progetti community-based ricollocano il patrimonio territoriale come vettore di dinamiche collettive e investono gli spazi pubblici di una rinnovata accessibilità. Territorial agendas, a cura della tirocinante Agnese Politi, ha raccontato attraverso il nostro canale Instagram nelle 4 settimane di agosto le 4 pratiche di: Fundación Casa Wabi (Messico), Jatiwangi art Factory: The New Rural Agenda (Indonesia), L'artRue e Dream City Festival (Tunisia), inland — art, agriculture & territory (Spagna).
- *That's In Studio*. Visitare gli studi degli artisti è sempre stata un'attività valorizzante in quanto entriamo in contatto con gli artisti nei luoghi della loro produzione. That's In Studio è un format che permette di conoscere artiste e artisti attraverso dei contenuti dedicati all'approfondimento della loro pratica e ricerca. Nel 2022 hanno preso parte al progetto l'artista Paolo Gonzato e gli artisti Monica Mazzone e Mattia Barbieri.

La piattaforma digitale è stata inoltre messa a disposizione di progetti terzi con il fine di supportare la visibilità, attraverso delle collaborazioni di media partnership:

- *PostUmano. Reliquie in viaggio* (24 aprile - 15 ottobre 2022). Una mostra collettiva di C. De Pasquale, G. Piccaia e R. Mundi in dialogo con gli artisti del padiglione nazionale della Repubblica di San Marino alla 59. Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia. Il progetto è stato possibile grazie al sostegno dei Propeller Club Port of Milan e Port of Mantua e alla Fondazione Donà Dalle Rose.
- *You may say I am dreamer*. Unendosi alle mobilitazioni e alle iniziative di supporto alle comunità civili in Ucraina, CONDOMINIO, Centro Itard Lombardia, That's Contemporary e T14 Contemporary, organizzano, nelle giornate di domenica 20 e lunedì 21 marzo 2022, un momento collettivo di raccolta a sostegno dell'attuale situazione di emergenza. L'iniziativa ha visto la donazione di 30 opere e ha raccolto 15.550 euro devoluti a The voice of children (Slovyansk), Successful Woman (Kherson) e Woman actual (Kharkiv).

Infine, la redazione è stata coinvolta nello sviluppo della strategia e del piano di comunicazione, nonché della gestione temporanea dei canali social, del programma di residenza **Grand Tour en Italie** (@grandtoureitalie\_) svolto dal 19 al 26 novembre a Napoli. La gestione dei canali del progetto ha visto anche il coinvolgimento di un collaboratore esterno per lo sviluppo dei contenuti, nell'ottica di inclusione e valorizzazione delle professionalità del settore artistico.

## 2. ARTE & IMPRESA

Nel 2022, That's Contemporary ha proseguito l'attività di promozione e valorizzazione del rapporto tra il settore artistico e le aziende, attività avviata già nel 2021, attraverso la messa a disposizione di servizi di progettazione e marketing culturale.

### 2.1 Aprile 2022 | FOREVER by Patrick Tuttofuoco

Un progetto di That's Contemporary e Casa degli Artisti, prodotto da Unframed 721

Servizi svolti: Sviluppo proposta, direzione artistica, coordinamento progetto, progettazione e coordinamento pubblicazione editoriale.

Forever è il primo progetto NFT realizzato da Patrick Tuttofuoco. Nasce dalla riflessione dell'artista sul Non-Fungible-Token quale nuovo medium per l'espressione della propria ricerca artistica. Traendo origine dall'interesse verso il tema dell'esperienza del tempo, già indagato dall'artista, Forever riflette su una dimensione spazio temporale nuova, in cui il corpo dell'opera, e la stessa fruizione, divengono smaterializzate mantenendo però un carattere di unicità, innato nei Non-Fungible-Token. Le riflessioni di Patrick Tuttofuoco sono arricchite dal dialogo con lo scrittore Umberto Sebastiano e la rielaborazione dell'artista di una suggestione tratta dal romanzo *Il mondo finirà di notte* di Umberto Sebastiano (casa editrice Nutrimenti, in uscita a maggio 2022).

Il progetto è stato curato da Jessica Tanghetti, Martina Grendene e Giulia Restifo. La restituzione visiva di tale indagine, rappresentata dall'opera Forever, è stata presentata al pubblico dal 31 marzo al 3 aprile, contestualmente alla Milano Art Week.

Al fine di stimolare un avvicinamento verso gli NFT, è stato inoltre organizzato un "NFT Art Lab

Experience” in cui è stata offerta la possibilità di confronto diretto con le diverse figure coinvolte nel progetto: l'artista, la direzione artistica e i responsabili della parte di content creation e di infrastructure.

*2.2 Settembre 2022 | SINOPIA SINOPSISIA SINAPSI di Alex Dorici e Yari Miele. In confronto con Gottifredi Maffioli. A cura di Marco Tagliafierro*

Un progetto prodotto in collaborazione con Gottifredi Maffioli e Casa degli Artisti

Servizi svolti: coordinamento progetto, coordinamento comunicazione, progettazione e coordinamento pubblicazione editoriale.

Dal 6 al 18 settembre 2022 Casa degli Artisti ha presentato presenta Sinopia Sinopsis Sinapsi, una mostra degli artisti Alex Dorici (Lugano, 1979) e Yari Miele (Cantù, 1977), prodotta in collaborazione con l'azienda italiana GOTTIFREDI MAFFIOLI, curata da Marco Tagliafierro e nata nell'ambito del progetto Arte&Impresa.

La ricerca e l'esplorazione della materia del cordame nautico, sviluppata dagli artisti Alex Dorici e Yari Miele, nascono da un invito dell'azienda Gottifredi Maffioli - leader nel mercato per la produzione di corde e nastri - che ha sostenuto il processo artistico in collaborazione con Casa degli Artisti, attraverso un periodo di stage e di residenza e che trova ora il suo compimento in una mostra aperta al pubblico.

Inoltre la mostra ha visto anche la realizzazione di una project room che ha ospitato l'artista Stefano Invernizzi (Novara, 1983).

La mostra è stata accompagnata da un catalogo edito da TSC con testi di Marco Tagliafierro, degli ingegneri Rossella Maffioli e Luigi Maffioli e di Giulia Restifo per Casa degli Artisti.

### 3. EVENTI PER LA COMMUNITY

#### 3.1 Volcanic Attitude - festival di cultura contemporanea

Ereditando l'expertise coltivata nell'ambito della progettazione e promozione dell'arte, e a fronte della nuova struttura sociale, nel 2021 TSC inizia a dedicarsi alla co-progettazione in rete del festival di cultura contemporanea Volcanic Attitude, insieme al collettivo curatoriale Cose Cosmiche e a Centro Itard Lombardia Impresa Sociale. Nel 2022 viene così realizzata la prima edizione del festival dal 10 al 13 giugno, che ha visto il coinvolgimento di 2 artisti e 1 collettivo artistico, e tre esperti scientifici, il patrocinio del CNR e INGV e il sostegno di due main partner, Caronte & Tourist e Les Sables Noirs & SPA, oltre al supporto di una rete di partner culturali e il sostegno di partner tecnici.

Volcanic Attitude si propone di mettere in relazione le ricerche di artisti e scienziati con i territori vulcanici e le forze primarie della natura. Nella sua peculiare itineranza e nello spirito di connessione con i territori ospitanti, il Festival coglie l'intento di favorire l'incontro e lo scambio interdisciplinare e interpersonale, coinvolgendo anche le comunità locali e il pubblico di visitatori nuovi e abituali. Favorendo rinnovate sinergie tra le pratiche dell'arte, il pensiero scientifico e le ricerche più avanzate e attuali sull'ambiente, l'obiettivo è di stimolare nuovi punti di vista e una

riflessione sull'agire e sul pensare sostenibile nel contemporaneo, in rapporto al luogo e agli strumenti che usiamo.

All'interno del team organizzativo, TSC ha seguito e contribuito alle fasi di sviluppo del progetto in tutte le sue fasi, di relazione con partner e sponsor, del coordinamento della comunicazione e della gestione amministrativa.

#### 4. BANDI e PARTNERSHIP CULTURALI

##### 4.1 *The Memory of the Air* di Chiaralice Rizzi e Alessandro Laita, vincitori di Italian Council ed. IX

In qualità di partner culturale, TSC nel 2022 ha continuato l'attività di coordinamento della comunicazione per *The Memory of The Air* attraverso lo sviluppo di una strategia e piano di comunicazione.

Nato dall'incontro con l'archivio fotografico del Museo Marubi di Scutari (Albania), che costituisce un esempio quasi unico in Europa per la qualità e l'importanza del suo archivio. Il progetto è volto a creare una collezione di narrazioni a partire dalle foto degli autori presenti nella fototeca e conservate nelle case delle famiglie di Scutari e Tirana.

Prima di confluire al museo di destinazione, l'opera è presentata con una mostra al Museo Marubi (14 gennaio - 14 febbraio 2022), alla scuola CFP Bauer con un workshop aperto agli studenti (9 - 20 maggio 2022) e al MuFoCo con una mostra finale (2023). Il progetto è stato curato da Gabi Scardi.

Progetto sostenuto dall'Italian Council, Creatività Contemporanea Ministero della Cultura ed. IX (2020).

Presentato da Afol Metropolitana e Cfp Bauer

In collaborazione con Muzeu Kombëtar i Fotografisë "Marubi" e Ministria e Kulturës

Partner culturali: Museo Fotografia Contemporanea, Centro Itard Lombardia, That's Contemporary, Harabel Contemporary Art Platform, Art House e Fondazione Pini.

##### 4.2 *#talkingtotheuniverse* di Sophie Usunier, progetto vincitore del Bando 2022 della Fondazione Nuovi Mecenati

Nel 2022, TSC ha partecipato come ente proponente al Bando 2022 dei Nuovi Mecenati - Fondazione franco-italiana per la creazione contemporanea - di sostegno a progetti che rientrano in questi ambiti: arti visive, fotografia, digital art, design, teatro, danza, cinema, letteratura, musica, circo e nouveau cirque, e che promuovono artisti francesi in Italia, presentati da istituzioni culturali, festival o compagnie.

Il progetto presentato e risultato vincitore è *#talkingtotheuniverse* dell'artista francese Sophie Usunier (Neufchâteau, Francia, 1971), che si inserisce all'interno delle attività dell'edizione 2023 di *Volcanic Attitude*, festival di cultura contemporanea tra arte e scienza da Napoli alle Isole Eolie. *#talkingtotheuniverse* è un progetto (format) di cultura diffusa che, facendo leva sulle pratiche performative dell'arte, vuole sviluppare una metodologia e una pratica di approccio ai luoghi e,



attraverso azioni multidisciplinari, vuole contribuire a costruire nuovi creativi spazi di prossimità, creare occasioni di socializzazione, confronto ed integrazione.

Durante tutto il Festival ed in preparazione all'evento l'artista attiva una serie di workshop che possano essere considerati un modello innovativo di produzione culturale, ambientale, sociale e di linguaggio che includa, integri ed accoglia individui e comunità dentro il processo di costruzione di un'opera pubblica.

Partner del progetto: Associazione EX Voto | SuperOtium, Non Riservato, Centro Itard Lombardia, Gruppo Caronte & Tourist.

Nel 2022 TSC inoltre ha partecipato al bando Creative Living Lab ed. 4 con il progetto Volcanic Attitude: 36 vedute su Vulcano.

Infine, nel 2022 sono continuate le attività di amministrazione, gestione e collaborazione alla programmazione di That's Contemporary per Casa degli Artisti, in qualità di membro dell'ATS.

### **Prospettive per l'anno successivo**

Nel 2023 si rafforza la mission di valorizzazione dell'impatto e valore socio-culturale dell'arte contemporanea con l'obiettivo di rafforzare la propria riconoscibilità come piattaforma del contemporaneo, accrescere le collaborazioni cross-settoriali e raggiungere un livello di sostenibilità economico aziendale.

In particolare l'impresa sociale intenderà:

- Proseguire con lo sviluppo e l'ampliamento del bacino di utenti della piattaforma digitale;
- Realizzare almeno un'iniziativa in presenza aperta al pubblico di appassionati, innalzando il livello di partecipazione attiva e approfondimento tramite il coinvolgimento di professionisti e realtà riconosciute nel settore;
- Realizzare almeno un progetto in collaborazione o per conto di un'azienda privata nell'ottica di rafforzamento delle sinergie e collaborazioni tra settori;
- Sviluppare nuovi modelli di membership e servizi di supporto alla comunicazione a favore degli spazi istituzioni e organizzazione artistico-culturali;
- Partecipare ad almeno 1 bando ministeriale o 1 bando proposto da un'istituzione privata;
- Ideare, sviluppare e realizzare delle collaborazioni di media partnership con almeno 1 fiera/grande evento di arte contemporanea;

Inoltre a partire dal 2023 TSC, forte dell'attività di promozione della cultura svolta fino ad ora e nella convinzione che l'energia creativa della cultura contemporanea possa cambiare il nostro mondo in meglio intende, con una serie di azioni strategiche, riposizionarsi come facilitatore di cambiamento e impresa efficiente anche dal punto di vista energetico, attenta all'ambiente e ai contesti di riferimento. In particolare l'impresa intenderà sviluppare un nuovo sito applicando delle

strategie di contenimento e riduzione del suo impatto ambientale e proponendo iniziative e incontri multidisciplinari di sensibilizzazione alle tematiche ambientali.

## 6. Esame della situazione economica - finanziaria

Si riportano qui di seguito le informazioni relative all'esercizio 2022.

### A) provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati;

Entrate di natura pubblica	euro 0
Entrata di natura privata	euro 38.367
di cui da contributi associativi e elargizioni liberali	euro 0

### B) Patrimonio netto

Il patrimonio netto è composto dal capitale sociale, interamente versato per Euro 20.000, dalla riserva da trasformazione pari ad Euro 13.320 e dall'utile (perdita) dell'esercizio 2022, pari ad Euro (23.234). Valore del patrimonio netto è pari Euro 10.086

### C) Valore della produzione

Il valore della produzione dell'anno 2022 è pari ad Euro 38.367

### D) Costo della della produzione

Il valore della produzione dell'anno 2022 è pari ad Euro 61.599

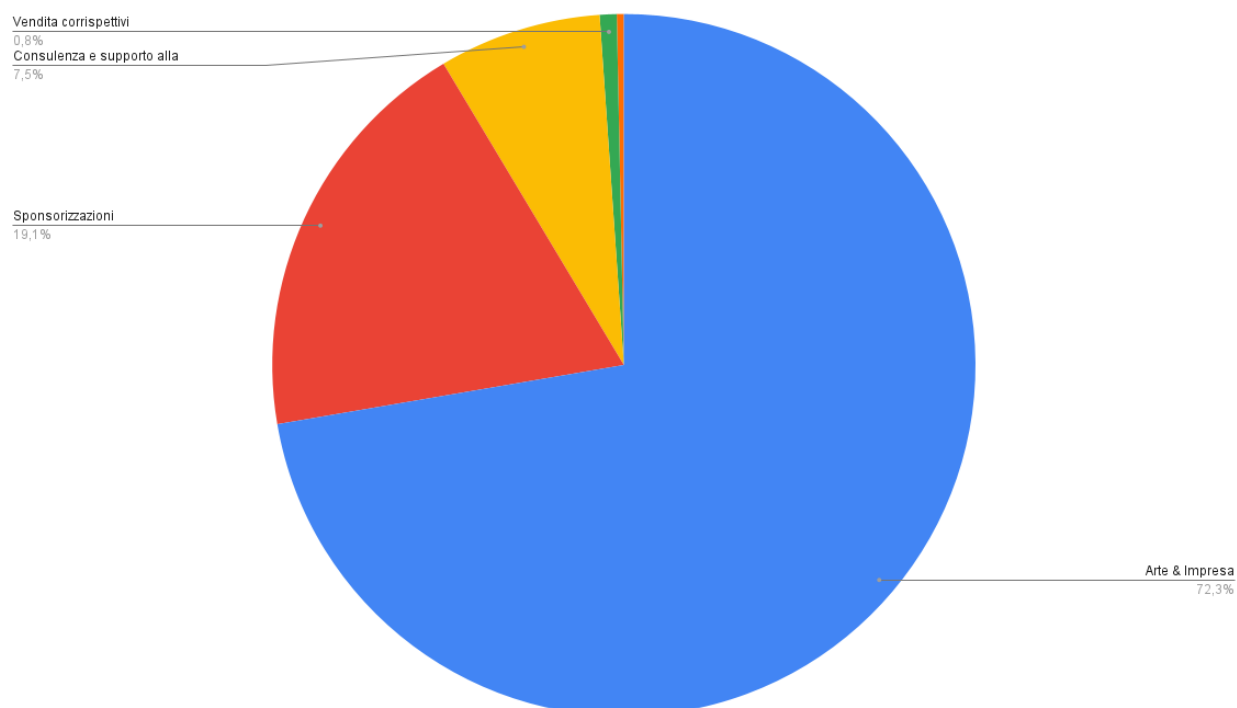
### E) Costo del lavoro

Nell'esercizio 2022 la società ha sostenuto un costo per lavoro dipendente pari a Euro 1.663.

Le risorse economiche di TSC per l'anno 2022 provengono da cinque fonti principali:

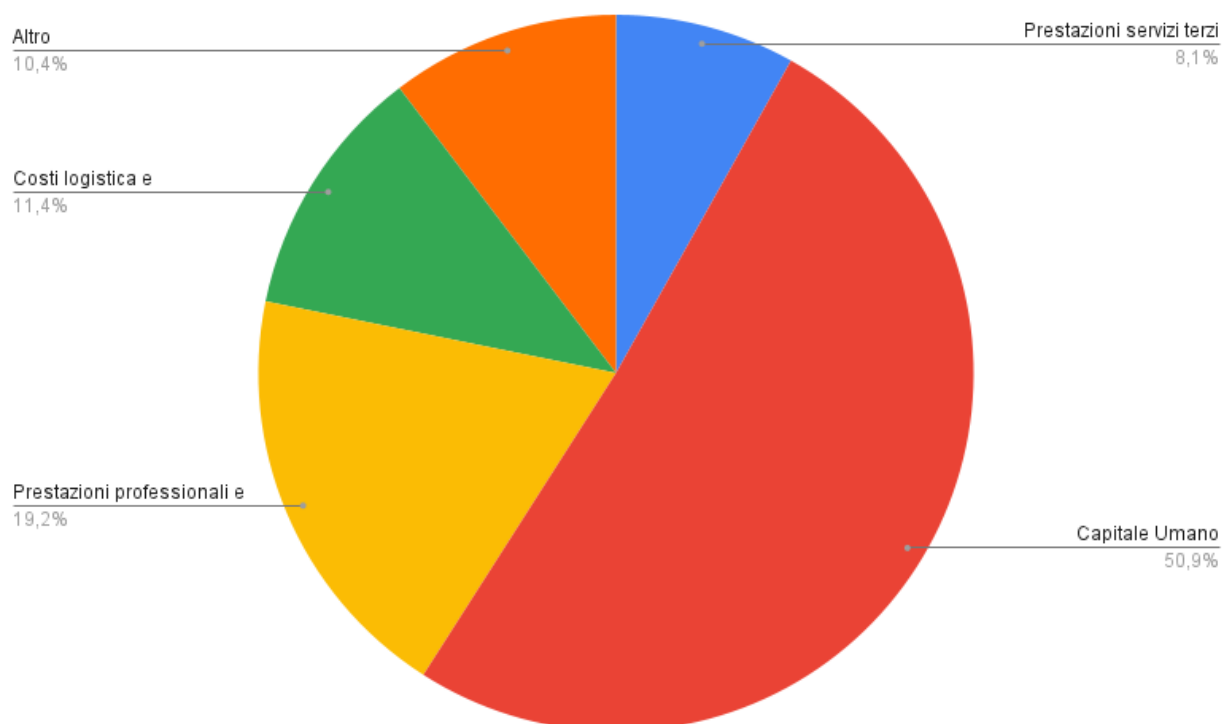
- ricavi derivanti dalla realizzazione di progetti d'Arte & Impresa mediante i servizi ad aziende di direzione artistica, project management, coordinamento comunicazione e progettazione editoriale - 72,3%
- ricavi derivanti dalle sponsorizzazioni private per il progetto Volcanic Attitude - 19,1%
- ricavi derivanti dalla realizzazione di progetti di consulenza e supporto in campo di comunicazione - 7,5 %

- ricavi derivanti da vendita di corrispettivi relativi al progetto Volcanic Attitude - 0,8%



Come precedentemente evidenziato, TSC ha svolto il primo anno di attività con la nuova struttura sociale in un contesto caratterizzato dagli impatti dell'emergenza COVID-19, subendo pertanto tutte le pesanti ripercussioni che hanno interessato anche il settore dell'arte e della cultura. Ciò ha comportato una sostanziale riduzione degli stanziamenti volti a sostenere le attività del Terzo Settore da parte di soggetti pubblici, nonché una sostanziale riduzione dei contributi dei privati volti a sostenere le attività del Terzo Settore.

La generazione dei principali costi deriva dai costi di servizi pari al 90,81% dei costi totali sostenuti. In particolare dal capitale umano, pari al 50,91% del costo totale dei servizi e al 46,23% del totale dei costi.



Il capitale umano di TSC è il primo elemento su cui l'organizzazione ha deciso di investire sin dai primi mesi della sua vita come impresa sociale, trattandosi di una organizzazione di tipo labour intensive. Lo staff, che complessivamente opera grazie al coinvolgimento di soci e collaboratori, è il motore professionale che muove l'organizzazione attraverso le sue attività: il lavoro quotidiano teso al raggiungimento degli obiettivi di maggiore e migliore promozione di iniziative culturali e partecipazione culturale è l'atto di conversione di quel capitale umano e culturale in capitale sociale.

Tutto ciò premesso, il bilancio di THAT'S CONTEMPORARY S.r.l. Impresa Sociale per l'anno 2022 si chiude con una perdita d'esercizio pari a 23.234 €.

## 7. Controllo e monitoraggio

Il controllo ed il monitoraggio dei costi e dei ricavi avviene periodicamente a cura dell'organo di amministrazione con analisi dei contratti e dei budget e degli scostamenti dei singoli progetti. Un'ulteriore attività di controllo occasionale e a campione avviene a cura dell'organismo di controllo, attualmente nominato nella forma di Sindaco Unico.

Non si segnalano contenziosi e controversie.

## 8. Pubblicità

Il bilancio sociale così come quello ordinario e la Nota Integrativa sarà oggetto di approvazione da parte dell'Assemblea dei Soci in. Esso sarà certificato conforme da parte dell'organo amministrativo per poi essere depositato, nei 30 giorni successivi all'approvazione, nel registro delle imprese. Ne sarà data ampia pubblicità con l'inserimento di tutti i suoi allegati sul sito internet della società nella sezione "amministrazione trasparente".

## 9. Valutazione dell'impatto sociale esercizio 2022

### - Riferimenti normativi e definizione

In attuazione delle disposizioni di cui alla L. 106/2016 e in particolare, ai sensi dell'art. 7 co.3, il Ministero del Lavoro e delle politiche sociali ha emanato il decreto 23 luglio 2019 "Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore", pubblicato sulla G.U. n. 214 del 12.09.2019.

Il tema della valutazione era stato affrontato nella legge n. 328/2000 in cui si prevede "la verifica sistematica dei risultati in termini di qualità ed efficacia delle prestazioni".

La valutazione dei risultati conseguiti e dell'impatto sul tessuto sociale è stata regolata dal D.M. 24 dicembre 2008 allegato 1, sezione C, lettera d), con la previsione di "valutazione, utilizzando specifici indicatori qualitativi e quantitativi, dei risultati conseguiti e dell'impatto sul tessuto sociale ... con evidenza di eventuali scostamenti dalle previsioni".

La definizione del concetto di valutazione dell'impatto sociale è rilevabile dall'art. 7 co 3 L. 106/2016 " Per valutazione dell'impatto sociale si intende la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato".

Il concetto è richiamato diverse volte nelle disposizioni di legge relativamente a questioni inerenti agli obiettivi di lungo periodo della riforma; vedasi l'art. 4 co 1, lett. o) L. 106/2016 che prevede "la valorizzazione del ruolo degli enti nella fase di programmazione, a livello territoriale .....e individuare criteri e modalità per l'affidamento agli enti dei servizi d'interesse generale, improntati al rispetto di standard di qualità e impatto sociale del servizio, obiettività, trasparenza e semplificazione....".

Il legislatore individua nella valutazione dell'impatto sociale lo strumento attraverso il quale gli enti del Terzo settore comunicano ai propri stakeholders l'efficacia nella creazione di valore sociale ed economico, allineando i target operativi con le aspettative dei propri interlocutori e migliorando l'attrattività nei confronti dei finanziatori esterni.

Le linee guida chiariscono che, nell'ambito di tali procedure, la valutazione di impatto sia applicabile a progetti e iniziative di media e lunga durata (almeno diciotto mesi) e di entità economica superiori al milione di euro, se sviluppati in ambito interregionale, nazionale o internazionale.

La nostra società ha inteso tenere presente ed evidenziare i punti salienti del decreto sulla valutazione dell'impatto sociale già nell'esercizio 2022, riservandosi di affinare gli strumenti

necessari per evidenziare nei prossimi esercizi il reale impatto che la propria attività ha avuto nel tessuto sociale sotto l'aspetto quantitativo e qualitativo.

I destinatari delle suddette informazioni riguardano tutti i soggetti interessati all'attività svolta dalla nostra società ed in particolare:

- i finanziatori ed i donatori;
- i beneficiari ultimi;
- i collaboratori, soci e volontari dell'organizzazione;
- la collettività interessata all'attività svolta;
- i soggetti pubblici.

#### - Finalità e il sistema di valutazione

L'oggetto della valutazione dell'impatto sociale per That's Contemporary S.R.L. IMPRESA SOCIALE è limitato alle attività di interesse generale come individuate all'art. 5 D.Lgs 117/2017 e per l'impresa sociale alle attività di impresa di interesse generale di cui all' art. 2 D.Lgs. 112/2017.

La finalità delle linee guida è individuata nella definizione di criteri e metodologie condivisi che consentano agli Enti del terzo settore di valutare sulla base di dati oggettivi e verificabili, i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi programmati e rendere disponibili agli stakeholders informazioni sistematiche sugli effetti delle attività realizzate.

Viene lasciata agli ETS la facoltà di individuare gli strumenti ritenuti più adeguati al tipo di iniziative realizzate, utilizzando le linee guida indicate hanno un valore promozionale e come strumento sperimentale di valutazione.

Il sistema di valutazione forma oggetto di specifica trattazione nelle linee guida: è facoltà dell'ente interessato di scegliere le metriche per la valutazione d'impatto più adeguate alla tipologia di attività svolta.

Il modello individuato è strutturato, in modo da garantire un elevato grado di autonomia, nel rispetto di alcuni contenuti minimi, tra i quali si evidenziano:

- le dimensioni di valore che le attività perseguono;
- gli indici e gli indicatori coerenti con l'attività oggetto della valutazione;
- i servizi realizzati;
- il valore aggiunto sociale generato;
- i cambiamenti sociali prodotti in conseguenza dell'attività svolta.

È intenzione della nostra società di sviluppare un sistema di raccolta di dati qualitativi e quantitativi, nonché di ricercare la metodologia di ricerca più opportuna per individuare indici e indicatori, sia monetari che non monetari, coerenti ed appropriati all'attività svolta.

#### - Coordinamento con il bilancio sociale

La valutazione dell'impatto sociale non coincide con il bilancio sociale; le linee guida prevedono una disposizione di raccordo secondo cui la valutazione dell'impatto sociale può divenire parte integrante del bilancio sociale, se nello stesso siano incluse "informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi "

Per il presente esercizio 2022 la società ha deciso di considerare il presente documento come parte integrante del bilancio sociale.

Milano, 27 luglio 2023

IN ORIGINALE FIRMATO AUTOGRAFAMENTE DA

Giulia Restifo - Presidente del Consiglio di Amministrazione

*Il sottoscritto \_\_\_\_\_, ai sensi dell'art. 31 comma 2 quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.*

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_